

## BRAUN | DER RASIERER

# BRAUN

Als 1950 der erste Braun Elektro-  
rasierer auf den Markt kam, bevor-  
zugten in Deutschland 95 Prozent

aller Männer die Nassrasur. Die Idee des Trockenrasierens reicht zwar bis zur Jahrhundertwende zurück, doch waren die damals erhältlichen Apparate kaum geeignet, die Männer zum Verzicht auf das morgendliche Einseifen zu bewegen: Die Rasur war schmerzhaft, die Rasierer schoren den Bart nur unvollkommen und strapazierten die Haut.

Heute hat sich das Bild deutlich gewandelt: Weit mehr als die Hälfte der Männer rasieren sich trocken. Diese Entwicklung wurde maßgeblich durch die Bestseller von Braun geprägt. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Kronberg hält die Marktführerschaft in vielen seiner Kategorien, wie z.B. bei Scherfolienrasierern, Epiliergeräten oder Stabmixern, und gehört seit 2005 zum internationalen Konsumgüterhersteller Procter & Gamble. Das über 100 Modelle umfassende Produktportfolio wird weltweit vermarktet.

Am Anfang der Braun Rasiererentwicklung stand das Ziel, eine optimale Lösung für die bis dahin hautstrapazierende Trockenrasur zu finden. In den 1950er-Jahren gelang dem Traditionsunternehmen die Entwicklung des revolutionären Scherfoliensystems: Die hauchdünne und hochelastische Scherfolie führt die Scheröffnungen so nah an die Hautoberfläche heran, dass auch feinste und kürzeste Barthärchen vollständig abgeschoren werden. Gleichzeitig wird der Säureschutzmantel der Haut kaum belastet, was diese neue Rasiermethode besonders hautschonend macht. Der im Jahre 1962 mit dieser Technologie ausgestattete „sixtant“ avancierte so zum Pionier eines neuen Rasiergefühls. Seither stehen Braun Rasierer für eine besonders gründliche, pflegende und komfortable Art der Trockenrasur.

Die jüngste Innovation aus dem Hause Braun ist der Series 7. Mit dem Wissen, dass nicht nur die Haut, sondern ebenso auch die Beschaffenheit der Barthaare in Länge, Stärke und Wuchsrichtung unterschiedlich ist, ergab sich der Anspruch, einen Trockenrasierer zu entwickeln, der sich diesen Gegebenheiten optimal anpasst. Als Erster seiner Art verfügt der

Series 7 über eine innovative Schalltechnologie, die 10 000 Mikro-Vibrationen pro Minute über den dynamischen Scherkopf auf die Haut überträgt. Im Zusammenspiel mit dem Schersystem helfen die Mikro-Vibrationen, mehr Haare in einem Zug zu erfassen. Der aktive Integralschneider Power Comb™ richtet durch mikro-oszillierende Bewegungen auch enganliegende Haare in Problembereichen wie am Hals und unter dem Kinn auf. Zusätzlich passt sich der flexible Scherkopf automatisch jeder Gesichtskontur an. Dabei ermöglicht der schlanke Präzisions-Scherkopf eine effektive Rasur auch an schwer zu rasierenden Stellen, wie z.B. im Bereich zwischen Oberlippe und Nase. Das einzigartige, flexible Konturanpassungssystem SensoFlex™ passt sich den individuellen Gesichtszügen somit bis ins kleinste Detail automatisch an. Die Präzisions-Komfort-Klingen des Series 7 rasieren außerordentlich gründlich in nur einem Zug. Ergänzt wird diese Methode mit dem 3-fachen Schersystem aus Doppel-Scherfolie und Integralschneider, der längere Bart Haare und Bartstoppeln stufenweise gründlicher in einem Zug rasiert. Dem Anspruch nach größtmöglicher Hygiene wird der Series 7 durch ein Reinigungs- und Pflegesystem gerecht. Das patentierte Clean&Renew™ System von Braun reinigt, pflegt, trocknet und lädt den Rasierer automatisch auf Knopfdruck. Durch die wasserdichte Versiegelung ist der Rasierer zusätzlich auch unter fließendem Wasser abwaschbar.

Im Jahre 1921 gegründet, setzt Braun seit über 50 Jahren auch durch sein stilprägendes Design Maßstäbe. Die Verbindung von technischer Innovation, funktionalem Design und hochwertiger Qualität ermöglicht dem Konsumenten einen intuitiven und einfachen Umgang mit den Produkten und sorgt damit für Freude am Gebrauch.



Firmenname  
Braun GmbH

Klassiker  
Braun Rasierer  
(seit 1950)

Gründung  
1921 in  
Frankfurt/Main

Erfinder und Gründer  
Max Braun  
(1890–1951)

Bekanntheit  
98 % (gest.)  
in Deutschland

Vertrieb  
weltweit