

BOSS | DER ANZUG

HUGO BOSS Kleider machen Leute. Das gilt für Frauen wie für Männer. Und obwohl gerade die deutschen Männer im Vergleich zu ihren italienischen Geschlechtsgenossen als modisch eher zurückhaltend gelten, setzt ein schwäbisches Unternehmen seit Jahrzehnten weltweit den Maßstab für den perfekten Anzug. Wer der Marke BOSS vertraut, kann sicher sein, überall in der Welt eine gute Figur zu machen. Als Hugo Boss 1924 sein Unternehmen gründete, waren die Grundlagen des Anzugs bereits gefunden. Faszinierend ist, dass es dem Unternehmen später gelang, eine Handschrift für dieses Produkt zu entwickeln, die weltweit Maßstäbe setzt. Heute erzielt man mit mehr als 8.900 Mitarbeitern knapp 1,7 Milliarden Euro Umsatz und ist in 110 Ländern aktiv. Die Stärke der Marke spiegelt sich auch in der hohen Anzahl von circa 1.400 HUGO BOSS Shops weltweit und über 6.100 weiteren Einzelhandelsgeschäften wider, die als Handelspartner agieren.

Seit 1970 konzentrierte man sich bei HUGO BOSS auf modische Herrenkonfektion und es begann der Aufstieg zu einem weltweiten Lifestyle-Konzern. Das Lebensgefühl BOSS wurde ab 1984 zunächst mit erfolgreichen Duftserien ergänzt. Weitere Produktlinien von Brillen bis zu Schuhen und anderen Accessoires kamen hinzu. Als erfolgreich erwies sich in den 90er-Jahren die Strategie, die Marke zu diversifizieren. Entstanden sind eigenständige Marken und Linien, mit denen es gelungen ist, das BOSS Gefühl für verschiedene Zielgruppen zu übersetzen. Ihre unterschiedlichen Ansprüche an Modeaussage, Schnittführung, Verarbeitung und Materialien können so individuell berücksichtigt werden. Die Kernmarke BOSS bietet heute mit der Linie Black weiterhin eine klassische, dabei durchaus modische und vor allem qualitativ hochwertige Damen- und Herrenkollektion. Frauen und Männer, die einen lässigen urbanen Look mit ungewöhnlichen Materialien schätzen, werden mit BOSS Orange erreicht, während BOSS Green für eine Golf-orientierte Herrenkollektion steht. Qualitätsanspruch in höchster Konzentration findet sich schließlich bei BOSS Selection als Edellinie, bei der hoch-

wertige Materialien teilweise handwerklich verarbeitet werden. Die neue Kollektion BOSS Selection Tailored Line verkörpert die Spitze der erfolgreichen Premiumlinie. Hier verbindet sich zeitgemäßes Design mit hervorragender Verarbeitung zu modernem Luxus – made in Germany. Mit der Marke HUGO etablierte man außerdem eine Trendmarke für ein junges männliches und weibliches Publikum, die modische Akzente setzt und Avantgardisten anspricht.

Die Geschichte des Anzugs ist rund 150 Jahre alt. Seine klassische Ausprägung entwickelte sich im Fin de Siècle. Männerbildnisse des 20. Jahrhunderts sind ohne ihn undenkbar und er hat dabei so manches Experiment überstanden. Wie das Image des BOSS Anzugs als exquisites, qualitativ hochwertiges und modernes Kleidungsstück entsteht, offenbart ein Blick in den Fertigungsprozess.

Ein Designer-Team variiert nicht einfach die Grundlagen, sondern hat eine eigene Formensprache entwickelt, durch die man einen BOSS Anzug auf den ersten Blick erkennt. Nach internationalen Trendrecherchen entwerfen die Designer viermal im Jahr neue Modelle, von denen Prototypen geschneidert werden, deren Schnittmuster mit Hilfe moderner Computertechnologie zur Serienreife gebracht und an die Produktion übermittelt werden. Das Zusammenspiel von kreativer Leistung, Hochtechnologie und Handarbeit lässt ein Produkt entstehen, das Maßstäbe setzt. Am Firmensitz hat man sich auf Know-how-Entwicklung, Sonderaufträge und die Fertigung der Prototypen konzentriert. Genauso hochwertig wie die HUGO BOSS Produkte selbst ist auch die Warenpräsentation in einem stilvollen Ambiente, ob in Flagship Stores in den Metropolen der Welt oder beim Einzelhändler vor Ort. Die Handelspartner erhalten fachkundige Unterstützung von der Gestaltung der Schaufenster über die Warenkunde bis zur Kollektionsaussage: Nichts wird dem Zufall überlassen.

Beim Betreten eines HUGO BOSS Stores erwartet den Kunden eine fachgerechte Beratung. Der Einkauf wird damit zu einem Erlebnis, bei dem sich der Kunde rundum wohlfühlt – so wie in seinem Anzug für fast alle Lebenslagen.



Firmenname
HUGO BOSS AG

Klassiker
BOSS Anzug

Gründer
Hugo Ferdinand Boss
(1885–1948)

Mitarbeiter
8.900 weltweit

Vertrieb
Marktpräsenz
in 110 Ländern

Jahresumsatz
1,7 Mrd. Euro
(2008)