

BÖKLUNDER | DAS WÜRSTCHEN



Deutschland gilt seit jeher als Land der Wurst-Liebhaber. Mit einem Verbrauch von jährlich 33 kg pro Haushalt erfreuen sich Wurstwaren großer Beliebtheit. Für die Traditionsmarke Böklunder gilt dies im besonderen Maße. Als Nr. 1 im SB Wurst- und Wurstkonservenmarkt (GfK ConsumerSCAN 2008, Menge, Deutschland gesamt) steht Böklunder für ein breites Sortiment hochwertiger Wurstwaren.

Seit 1934 weiß man im schleswig-holsteinischen Böklund, worauf es ankommt, wenn es um die Wurst geht. Das junge Unternehmen zeigte bereits früh seine Innovationskraft, als erster deutscher Betrieb in einer weitgehend automatisierten Fertigung leckere Wurstwaren herzustellen. Ende der 1930er-Jahre bot man die Bockwürste im Glas an. Der Erfolg war durchschlagend. Doch damit nicht genug. Mit der Entwicklung eines Twist-Off Deckels und der Anbringung einer Qualitäts-Siegellase am Glas revolutionierte Böklunder als erster Würstchenhersteller die Produktsicherheit bei Lebensmitteln. Seitdem zählt das Unternehmen bei der Verpackung zu den Pionieren der Branche.

Der Name Böklunder avancierte schnell zu einer bekannten Marke. Als Erfinder des Würstchens im Glas ruhte man sich nicht auf dem Erfolg von gestern aus. In den 1960er-Jahren setzte Böklunder auf das Fernsehen mit dem Hamburger Ohnsorg Theater. Die Sympathiewerte der Marke wuchsen durch die Beliebtheit der Schauspieler. Auch hier waren die Norddeutschen wieder die Ersten.

Qualität steht bei Böklunder an erster Stelle – vom Eingang der Rohstoffe bis zur Auslieferung der Produkte durchläuft jeder Artikel 60 interne Prüfstellen. Böklunder gehörte zu den ersten Lebensmittelunternehmen in Deutschland, die eine Zertifizierung nach dem International Food Standard (IFS) erhielten. Weitere nationale und internationale Zertifizierungen (u.a. British Retail Consortium) folgten. Damit erfüllt Böklunder nicht nur nationale, sondern auch höchste Ansprüche internationaler Standards. Böklunder-Produkte werden sowohl in eigenen als auch in externen, unabhän-

gigen Laboren regelmäßigen Prüfungen unterzogen: Jährlich insgesamt ca. 50.000 Untersuchungen. Damit garantiert das Unternehmen den hohen Qualitätsstandard und die Sicherheit seiner Produkte. Besonders stolz sind die norddeutschen Wurstmacher auf die regelmäßigen Auszeichnungen mit Bestnoten von Testinstituten wie „Öko-test“ oder „Stiftung Warentest“.

Vom Konsumenten wird die Marke mit einem breiten Wurstaufschnitt- und Würstchen-Sortiment erlebt. Die funktionalen Stärken sind ihr sehr leckerer, unwiderstehlicher Geschmack, die große Vielfalt und das gute Preis-/Leistungsverhältnis.

Auf der emotionalen Ebene hat Böklunder einen deutlichen Benefit mit einer klaren Differenzierung, die keine andere Wurst-Marke besetzt: Ländliche Natürlichkeit und Bodenständigkeit. Diesen symbolisiert das Markenlogo mit einem stilisierten Bild der Böklunder Landschaft. Besonders für Familien mit Kindern bietet Böklunder zahlreiche Wurstspezialitäten in unterschiedlichen Zubereitungen an: für den Grill im Sommer, als Aufschnitt zum Brot oder als Snack für die Pause.

Bei Böklunder bedeutet wirtschaftlicher Erfolg auch, Verantwortung für die Gesellschaft zu übernehmen. Deshalb unterstützt Böklunder sozial engagierte Vereine mit dem Ziel, bedürftigen Jugendlichen und Erwachsenen zu helfen. Damit erreicht das Unternehmen eine größtmögliche Umsetzung seiner „Corporate Social Responsibility (CSR)“, zu deutsch „verantwortliches, unternehmerisches Handeln“.

Seit 1998 gehört Böklunder der zur Mühlen-Gruppe an, die jährlich über 280.000 Tonnen Wurstwaren produziert und damit in Deutschland mit Abstand klarer Marktführer im SB-Wurst/ Wurstkonserven Segment ist (GfK, s.o.). Täglich gehen 8 – 10 Millionen Wurstpackungen in alle Welt. Der Exportanteil ist auf 30 Prozent gewachsen. Das macht die zur Mühlen-Gruppe zu einem der bedeutendsten Unternehmen der europäischen Wurst- und Fleischbranche. Zur Unternehmensgruppe gehören auch die Marken „Könecke“, „Redlefsen“, „Schulte“ und „Plumrose“.



Firmenname
Böklunder Plumrose
GmbH & Co. KG

Klassiker
Echte Land-Bockwurst
(seit 1950)

Gründung
1934 in Böklund

Bekanntheit
56 % (gest.)

Mitarbeiter
650

Vertrieb
weltweit