

## BAUHAUS | DER SPEZIALIST FÜR WERKSTATT, HAUS UND GARTEN



Mit insgesamt über 200 Fachcentren in vierzehn Ländern Europas, davon alleine 125 in Deutschland, ist BAUHAUS seit seiner Gründung vor 50 Jahren zu einem der größten Handelsunternehmen angewachsen. In den 1960er-Jahren, als man auf der Suche nach soliden Werkzeugen und guten Materialien noch viele Fachgeschäfte aufsuchen musste, brachte BAUHAUS als Vorreiter eine neue Idee nach Deutschland: komplette Sortimente verschiedenster Spezialisten, bereits damals schon in Selbstbedienung, gebündelt unter einem Dach. Nach diesem Konzept eröffnete BAUHAUS sein erstes Fachhandelsgeschäft in Mannheim. Von Anfang an fand die Kundschaft von der Bohrmaschine über den Schraubenschlüssel bis hin zu Badfliesen, Farben und Lacken sowie Eisenwaren oder Baustoffen eine gut sortierte Auswahl an Qualitätsprodukten.

Aus dieser innovativen Idee ist eines der erfolgreichsten Konzepte im deutschen Fachhandel geworden. Ein optimales Preis-Leistungs-Verhältnis und beste Qualität stehen seit dem ersten Tag an vorderster Stelle der Unternehmensphilosophie von BAUHAUS, dem Spezialisten für Werkstatt, Haus und Garten.

Diese Philosophie wird von allen Mitarbeitern, über alle Arbeitsbereiche und Hierarchieebenen hinweg gelebt. Sämtliche rund 120.000 Produkte kommen nach strengen internen Prüfungen in eigenen Labors in die 15 Fachabteilungen, aus denen BAUHAUS Kunden heute wählen können. Sogar vor Ort, im Wareneingang der Fachcentren, hängt der eindeutige Hinweis: „Minderwertige Qualitäten nicht annehmen. Sofort an Lieferanten zurücksenden.“ Sollte es in einer Warengruppe kein Produkt der gewünschten Güte geben, lässt BAUHAUS dieses Produkt nach eigenen Vorgaben fertigen. Das Ergebnis ist eine Vielzahl exklusiver BAUHAUS Qualitätsmarken.

Um die äußerst günstigen Preise zu realisieren, handelt BAUHAUS in seiner Einkaufspolitik global. Zusätzlich werden, wo immer möglich, Waren aus der direkten Nachbarschaft bezogen. Dies stärkt die regionale Wirtschaft und vermeidet

umweltbelastende Transporte. Im Ergebnis bietet BAUHAUS seinen Kunden optimale Qualität zu attraktivsten Preisen und verbürgt dies durch eine Tiefpreisgarantie auf alle bei BAUHAUS gekauften Produkte.

Das Grundkonzept: Fachhandelsqualität und Produktvielfalt zu besten Preisen, bei professioneller Fachberatung und optimalem Service bleibt nach wie vor unverändert, wird jedoch gemäß den steigenden Kundenbedürfnissen erweitert. Um rundum optimalen Service leisten zu können, werden innovative Konzepte und neue Ideen entwickelt und erfolgreich umgesetzt. So können BAUHAUS Kunden heute besonders effizient – gerade den Kauf von Baustoffen und Baumaterialien in der DRIVE-IN ARENA – abwickeln: Mit dem Fahrzeug bis an das Regal fahren, einladen und beim Herausfahren bezahlen. Aber auch die BÄDERWELT mit dem Komplettbad-Service oder der Montageservice für alle Arbeiten im Haus und Garten dokumentieren ein Serviceangebot, das eine optimale Ergänzung zu dem breit angelegten Fachsortiment ist.

Kontinuität wahrt BAUHAUS ebenso im Markenzeichen, das in seiner Urform seit 50 Jahren fast unverändert in weißer Schrift auf roten Blöcken prangt und durch ein Symbol ergänzt worden ist. Aus einem Fachhandelsgeschäft im Herzen von Mannheim ist in den vergangenen Jahren ein europaweit operierendes Fachhandelsunternehmen geworden. In der Zwischenzeit steht BAUHAUS als Synonym einer ganzen Branche. Trotz aller Expansion und Größe lautet bei BAUHAUS das Motto: Kein maßloses Wachstum, sondern Wachstum nach Maß. Wenn ein BAUHAUS eröffnet, ist es mehr als ein weiterer Bau- oder Heimwerkermarkt auf der grünen Wiese. Dass sich gute und ausgereifte Ideen über Grenzen hinweg durchsetzen, belegen die über 200 Fachcentren in vierzehn Ländern. In diesen Ländern investiert BAUHAUS konsequent in die Motivation und die fachliche Weiterbildung seiner Mitarbeiter. Denn jedes Unternehmen ist nur so gut wie seine Mitarbeiter und motivierte Menschen können jenes Maß an Beratung, Kundenorientierung und Service sichern, das über den langfristigen Erfolg im Fachhandel entscheidet.



Firmenname BAUHAUS AG	Branche Fachhandel für Werkstatt, Haus und Garten	Gründung 1960 in Mannheim	Mitarbeiter 14.500 europaweit	Vertrieb 200 Fachcentren in 14 Ländern	Haupteinkaufsgebiet weltweit
--------------------------	--	------------------------------	----------------------------------	---	---------------------------------