

BAMA | DIE EINLEGESOHL

Bama® Die Geschichte beginnt in Dresden anno 1914. Sie beginnt mit dem feinen Gespür und dem klaren Blick eines Mannes für die Bedürfnisse der Menschen, zu denen früher wie heute zählt, sich gesund zu fühlen und angenehm zu bewegen. Er erkannte bereits zu Beginn des 20. Jahrhunderts, dass Aktivität und Beweglichkeit den Menschen Horizonte eröffnet und Möglichkeiten bietet, den eigenen Lebensraum zu erweitern. Schritt für Schritt. Und aus dieser Einsicht wuchs die Idee, Einlegesohlen herzustellen, die den Fuß wärmen, weich umhüllen, zuverlässig schützen, die dem Schuh Härte nehmen und dem Fuß eine sanfte Unterlage geben. Mit handwerklichem Geschick und enormem Fleiß und mit einem finanziellen Einsatz von 750 Reichsmark für eine Nähmaschine und eine Handstanze legte Curt Baumann den Grundstein für sein Unternehmen. Damals – vor mehr als 95 Jahren – ließ Curt Baumann seine Idee zur Wirklichkeit werden, ließ sie wachsen zu einer Vision, nämlich sein Produkt zu einer Marke werden zu lassen, dessen Name als Synonym steht für Einlegesohlen: Bama.

Heute rangiert Bama International auf Platz eins in diesem Produktsegment in Europa, ist auf dem Weltmarkt etabliert als Global Player und setzt mit seinem reibungslosen und schnellen Zusammenspiel zwischen dem Sitz der Verwaltung im deutschen Mosbach und den Produktions- und Lagerhallen im polnischen Gorzow Standards für Logistik, Herstellung und Vertrieb. Bama weiß seine lange Tradition zu paaren mit neuen Technologien und einer Innovationskraft, die sich definiert aus ständiger und intensiver Marktforschung und großer Nähe zu den Wünschen und Bedürfnissen der Konsumenten. Aber auch wenn die Themen Forschung und Innovation Leitthemen im Unternehmen sind, so bleibt dennoch der Fokus gerichtet auf die Menschen, die jeden Tag auf's Neue die Welt mit Ihren Füßen erobern.

Die Einlegesohlen von Bama sind in ihrer Herstellung aufwendig und arbeitsintensiv. Sie sind modern. Sie erfüllen heute im 21. Jahrhundert die Bedürfnisse der Menschen nach Aktivität ebenso wie nach Attraktivität. Und damit

rückt der Schuh mehr und mehr in den Blickpunkt von Unternehmen und Konsumenten, damit definieren sich Zeitgeist und Trend als Herausforderung für Bama. Die Einlegesohlen von heute haben mit den Pappsohlen von damals nur die Fußform gemein. Zu den Erfolgslinien aus Moos, Luft- und Latxeinlagen summiert sich die Einlegesohle aus Gel, einer neuen Linie aus leistungsfähigen Hightec-Materialien mit einem Design, das sich perfekt anpasst an Fuß und Schuh und zwischen beiden eine optimale Verbindung schafft. Die Erfolgsgeschichte der Bama-Einlegesohlen erfüllt das Unternehmen mit Stolz auf Tradition und Entwicklung. Dennoch zeigen die strategischen Entscheidungen die Perspektiven auf.

Das ehemalige Familienunternehmen zählt heute zum international agierenden Konzern Sara Lee mit erweiterten Kernkompetenzen um die Bereiche Schuhpflege, Schnürsenkel und Schuhspanner. So unterstreicht Bama International seine Mission, mit einer Marke überzeugende Lösungen anzubieten, die den Schuh nicht nur lange großartig aussehen, sondern auch großartig anfühlen läßt. Dass hinter jedem Produkt von Bama ein Versprechen an Kunden und Konsumenten steht, beweist die Kommunikationslinie des Unternehmens: Denn jede Präsentation läßt durch Themen, Farbe, Schrift und Verpackung das Corporate Design von Bama erkennen und festigt das Image von modernem Komfort für Schuh und Fuß immer wieder neu. Und wenn heute viele Millionen Paar Einlegesohlen die Hallen in Gorzow verlassen, dann steht diese Zahl für die erfolgreiche Markenstory, für die Synthese aus Tradition und Innovation, für das feine Gespür für Lebensstil und Zeitgeist. Dann wird mit jeder Produktpräsentation die Erfolgsstory der Einlegesohle immer wieder erlebbar nach dem Claim: „Es ist die Leidenschaft, die verbindet und die Bama ausmacht“



Firmenname
BAMA International

Klassiker
Einlegesohle
(seit 1914)

Gründung
1914 in Dresden

Vertrieb
weltweit