

ALPINA | DIE WANDFARBE



Alpinaweiß ist nicht nur Europas meistverkaufte Innenfarbe sondern steht schon seit 100 Jahren für hervorragende Markenqualität. Seinen

Namen verdankt das Spitzenprodukt von Alpina tatsächlich der Schönheit der Alpen: Als der Farbenfabrikant Dr. Robert Murjahn einst im schweizerischen Luzern aus seinem Hotelfenster auf die strahlend weißen, schneebedeckten Berge schaute, inspirierte ihn der Anblick spontan zur Namensgebung für seine neuentwickelte, schneeweiße Wandfarbe: „Alpinaweiß“. Im Jahr 1909 ließ er „Alpinaweiß“ als Marke eintragen.

Damit wurde der Grundstein für eine Erfolgsgeschichte gelegt, die von beständiger Innovation im Farbenbereich geprägt ist. Denn die hervorragende Qualität auf dem neusten Stand der Technik, die heute in den modernen und funktionellen Gebinden von „Alpinaweiß“ in den Baumärkten angeboten wird, hat wenig zu tun mit der „geleimten Farbe“ von einst. Dabei war schon die ursprüngliche Erfindung ein echter Meilenstein: Zum ersten Mal konnte Wandfarbe, die damals nur als Pulver angeboten wurde, in kaltem statt in erhitztem Wasser angerührt werden – eine Innovation und Erleichterung für die Anwender.

Alpinaweiß war auch der Pionier bei der Einführung von emissions- und lösemittelfreien Wandfarben in Deutschlands Baumärkten. Umweltfreundlichkeit und gesundheitsverträgliche Zutaten sind bis heute oberstes Gebot der Produktphilosophie. Alpinaweiß ist das perfekte Weiß mit perfekter Deckkraft, perfekt zu verarbeiten und perfekt für die Raumluft.

Dafür steht auch das Markensymbol von Alpinaweiß, das seit über 10 Jahren auf den deutschen Fernsehbildschirmen zu sehen ist und mittlerweile untrennbar mit der Marke verbunden wurde: die weiße Katze. Das bekannte und beliebte Tier lädt die Marke emotional auf. Symbolisch steht die Katze für Reinheit, hohen Qualitätsanspruch und Behaglichkeit und schlägt so die Brücke zu den Werten und Kernkompetenzen der Marke: perfektes Ergebnis, strah-

lendes Weiß, keine Geruchsbelästigung, Umweltverträglichkeit.

Die konsequente Endverbraucher-Orientierung beginnt bei Alpinaweiß bereits bei der Verpackung. Mit dem patentierten EasyPak führte Alpina 2005 eine Weltneuheit mit drei starken Vorteilen ein: besonders leicht und angenehm zu tragen, einfach zu öffnen und perfekt auch für breite Farbroller geeignet.

Die konstant hohen Markenwerte bei Bekanntheit, Image und Vertrauen von Alpinaweiß werden konsequent für die erfolgreiche Ausweitung des Sortiments genutzt: So ist Alpina inzwischen Vollsortimenter für Anstrichmittel und Marktführer nicht nur bei weißen Innenfarben sondern auch bei Außenfarben, bunten Farbtönen und Kreativprodukten. Im Bereich der Abtönfarben steht der clevere Alpina ColorStick im Fokus. Das Farbkonzentrat wird in einer innovativen Verpackung präsentiert, die farbtongenaues Nachmischen ermöglicht. Eine noch größere Farbtonauswahl gibt es auf der Alpina-Mischmaschine.

Akzente setzt Alpina auch im Bereich der Lacke und Lasuren. Während sonst für den Kunden im Markt die Orientierung innerhalb der komplexen Sortimente meist schwierig ist, bieten die Produkte von Alpina klare und unterscheidbare Positionierungen und erleichtern gerade für den Laien die Auswahl des richtigen Artikels. So kombiniert der Alpina 2in1 Lack hervorragende Produktleistung mit der Schonung von Umwelt und Gesundheit und entspricht damit den gestiegenen Bedürfnissen und Ansprüchen der Verbraucher.

Auch in Zukunft bleiben die zentralen Erfolgsfaktoren der Marke Alpina die Qualität der Produkte, die konsequente Ausrichtung an den Bedürfnissen der Konsumenten und die starke Kommunikation. Alpina ist die Traditions- und Innovationsmarke für Farben in Deutschland und ein verlässlicher Partner für Handel und Verbraucher.



Firmenname Alpina Farben	Klassiker Alpinaweiß	Erfinder des Produktes Dr. Robert Murjahn	Bekanntheit 98 % (gest.)	Vertrieb Europa	Hauptfertigungsstätte Ober-Ramstadt
-----------------------------	-------------------------	--	-----------------------------	--------------------	--