

## ALLIANZ | DIE VERSICHERUNG



Kreativität verändert Perspektiven. Als das Künstlerhepaar

Christo und Jeanne-Claude im Sommer 1995 den Reichstag vor einem begeisterten Publikum in Berlin und aller Welt verhüllt, heißt die Versicherung des viel beachteten Kunstereignisses symbolträchtig: Allianz. Fünf Jahre zuvor feiert die 1890 mit Sitz in Berlin gegründete Allianz Versicherungs-Aktiengesellschaft ihren 100sten Geburtstag. 100 Jahre, in denen sich die Versicherungslandschaft nicht nur in Deutschland, sondern auch in aller Welt nicht zuletzt durch den kreativen Weitblick der Allianz immer wieder verändern konnte.

Nur wenige Jahrzehnte nach ihrer Gründung ist die Allianz die Nr. 1 in Deutschland. Aber auch international ist die Versicherung bereits zu Beginn des Jahrhunderts tätig: Sie ist beteiligt an der Regulierung der Schäden des großen Erdbebens 1906 in San Francisco, ebenso an der des Untergangs der Titanic.

Was die Allianz heute in etwa 70 Ländern der Erde anbietet, hat tiefe Wurzeln. Bereits sieben Jahre nach Gründung der Allianz in Berlin nimmt in Wien die Anglo-Elementar Versicherungs-AG als „Österreichische Elementar Versicherungs-Actien-Gesellschaft“ ihre Tätigkeit auf. Die erste von vielen nationalen wie internationalen Gründungen, Übernahmen und Beteiligungen, mit denen sich das Leistungsspektrum der Allianz in den folgenden Jahrzehnten immer wieder aktualisiert hat. Es ist die Allianz, die im Jahre 1900 die Maschinenversicherung in Deutschland einführt. Aus dem damaligen Stuttgarter Verein, der später in die Allianz übergeht, entsteht die Kfz-Haftpflichtversicherung. Bereits 1922 wird die Allianz Lebensversicherungsbank, die heutige Allianz Lebensversicherungs-AG, gegründet. Und im Jahre 1932 folgt die Einrichtung einer für die Zukunft wegweisenden Materialprüfstelle in Berlin, aus der das Allianz Zentrum für Technik in Ismaning bei München hervorging.

Wenige Jahre nach Kriegsende werden die Hauptverwaltungen der Allianz Versicherungs-AG nach München und der Allianz Lebensversicherungs-AG nach Stuttgart verlegt. Zeit für neue Horizonte: Mit der Eröffnung einer Direktion

für Frankreich wird 1959 das Auslandsgeschäft wieder aufgenommen. 1966 folgt eine Direktion für Italien. Den eigentlichen Durchbruch auf den Versicherungsmärkten bringt aber das Jahr 1974: Die Allianz etabliert sich nicht nur in Großbritannien und den Niederlanden, sondern auch in Spanien und Brasilien. Mit der Aufnahme von Gesellschaften, die in den einzelnen Märkten gut positioniert sind, hat sich die Allianz insbesondere in den vergangenen Jahren zu einer multilokalen Versicherungsgruppe entwickelt. Mit der Gruppe wuchs das Leistungsangebot. Von der Lebensversicherung über Hausrat bis zur Gewerbe- und Industrieversicherung: Die Allianz bietet für Risiken am Arbeitsplatz, in der Freizeit und im Urlaub einen umfassenden und maßgeschneiderten Versicherungsschutz.

Über „Versicherung“ hinaus hat die Allianz in den vergangenen Jahren ihre Kompetenz in „Vorsorge“ und „Vermögen“ weiter konsequent ausgebaut: Seit dem Erwerb von PIMCO (USA) gehört die Allianz Gruppe zu den drei größten Vermögensverwaltern weltweit mit über 700 Milliarden Euro „Assets under Management“. Seit 2006 firmiert die Allianz als Europäische Aktiengesellschaft SE und betont damit ihre Internationalität als ein global führender Finanzdienstleister sowie den Fokus auf den Heimatmarkt Europa. Der Standort Italien wurde 2007 durch die Integration von RAS, Lloyd Adriatico und Allianz Subalpina unter dem Dach der Allianz SpA als zweitgrößter Universalversicherer des Landes weiterhin gestärkt. Ebenso hat sich die Allianz Gruppe durch die vollständige Übernahme von AGF in Frankreich als Universalanbieter von Finanz- und Versicherungsprodukten erfolgreich etabliert. Die Allianz SE verkaufte im Jahr 2009 die Dresdner Bank an die Commerzbank und startete im Anschluss ihr eigenes Bankgeschäft Allianz Bank mit 350.000 Kunden und einem Geschäftsvolumen von etwa 3,1 Milliarden Euro. In welchen Größenordnungen die Allianz bereit ist, gesellschaftliche Verantwortung zu übernehmen, beweisen unter anderem die mit einem Vermögen von jeweils 50 Millionen Euro gegründeten Allianz Stiftungen zum Schutz der Umwelt bzw. zur Förderung von Kunst und Kultur.



Firmenname  
Allianz SE

Klassiker  
Allianz Versicherung

Gründung  
1890 in Berlin

Mitarbeiter  
155.000 weltweit

Vertrieb  
weltweit