

ABTEI® | DIE GESUNDHEITSMARKE



Ob es um eine Erkältung geht, um das persönliche Wohlfühlgewicht oder ob man etwas tun möchte für aktive Muskeln und starke Knochen: Viele Tausend Menschen greifen tagtäglich in die Gesundheitsregale der Drogeriemärkte, des Lebensmittelhandels und der Apotheken. Längst haben sie die allseits propagierte Eigenverantwortung übernommen. Sie kennen ihre größeren und kleineren Beschwerden – auch die ihrer Lieben zu Hause. Und sie entscheiden sich dabei für die Marke ihres Vertrauens.

Nach dem Motto „Abtei® – 107 Naturrezepte für Ihre Gesundheit“ entwickelt und vertreibt Abtei® Arzneimittel und Nahrungsergänzungsprodukte mit freiem Zugang in den Gesundheitsregalen des Handels und der Apotheken. Im Vordergrund stehen dabei sanfte Therapien und Vorbeugung sowie der Erhalt der Leistungsfähigkeit – besonders in Zeiten, die verstärkt den ganzen Menschen fordern. Die Ursprünge von Abtei® gehen zurück auf Oskar Sarhage, der 1897 die Marke in Bielefeld gegründet hat. Erste Rezepturen für seine Abtei®-Produkte erhielt Oskar Sarhage von einem befreundeten Ordensbruder, der ihn damit auch auf den reichhaltigen Schatz der Klostermedizin aufmerksam gemacht hat. So gesehen steht der Markenname Abtei® für ein Programm, das bis heute in seinem differenzierenden Indikationsangebot einen festen Platz behalten hat.

1996, ein Jahr vor dem 100. Geburtstag, wechselte die Verantwortung in der Markenführung. Abtei® kam unter das Dach der GlaxoSmithKline Consumer Healthcare GmbH + Co. KG, Bühl. Man kann diesen Wechsel in gewissem Sinne auch als „Jungbrunnen“ für die Marke bezeichnen. War Abtei® doch jetzt angeschlossen an die Prozesse und Netzwerke eines weltweit forschenden Pharmaunternehmens. Für die Produktion und Qualitätssicherung gelten die strengen Standards, wie sie für die verschreibungspflichtigen Medikamente vorgeschrieben sind. Zusätzlich stellt sich Abtei® in dieser Hinsicht dem Urteil neutraler Experten.

Auch die Forschung hat bei Abtei® eine zweigleisige Ausrichtung. 2009 feierte die Zusammenarbeit mit dem „Institut für Geschichte der Medizin der Universität Würzburg“ ihr 10-jähriges Bestehen. In der aus der Kooperation entstandenen „Forscherguppe Klostermedizin“ beleuchteten Mediziner, Apotheker, Chemiker und Historiker überliefertes Heilwissen. Die daraus resultierenden Erkenntnisse können dann mit modernen wissenschaftlichen Standards auf ihr Potenzial für moderne Gesundheitskonzepte bewertet werden. Eine sinnvolle Möglichkeit der Grundlagenforschung, mit der sich Abtei® einen Wissensvorsprung in dem längst nicht ausgeschöpften Feld der Anwendungen von Heilpflanzen verschaffen kann.

Gleichberechtigt stehen daneben Forschungs- und Entwicklungsinitiativen mit modernen Wirkstoffen, die, losgelöst von historischen Vorgaben, dem Selbstmedikations-Gedanken und den Aspekten des Wohlbefindens Rechnung tragen. Auf den derart verstärkten Fundamenten ist Abtei® zur größten Einzelmarke in einem Wettbewerbsumfeld mit rund 200 Anbietern gewachsen. Und 81 Prozent der erwachsenen Bundesbürger, die Selbstmedikation betreiben, kennen nach Befragungen die Marke. Dass sie dabei Abtei® in guter Erinnerung haben, wird von anderer Seite bestätigt. In einer groß angelegten repräsentativen Verbraucherstudie befragt „Reader's Digest“ seit einigen Jahren seine Leser nach der vertrauenswürdigsten Marke innerhalb von 30 Produktkategorien. Wiederholt wurde Abtei® mit dem „Pegasus Award“ als „Most Trusted Brand“ ausgezeichnet. Mit diesem Vertrauensbeweis äußern die Befragten auch, dass sie diese Marke „ohne Vorbehalte einem Freund oder Verwandten“ empfehlen würden.

Übersetzt auf den engeren familiären Kreis könnte man auch sagen: „Aus Liebe nur das Beste“ – und das trifft den Kern der Abtei®-Philosophie: „Abtei® hilft allen Menschen, sich fürsorglich und verantwortungsvoll um die Gesundheit ihrer Lieben zu kümmern.“



Firmenname
Abtei Pharma
Vertriebs GmbH

Klassiker
Abtei® (seit 1897)

Gründung
1897 in Bielefeld

Erfinder & Gründer
Oskar Sarhage

Vertrieb
Deutschland/
Österreich / Schweiz