

BLAUPUNKT | DAS AUTORADIO

● **BLAUPUNKT** Von der Verkehrslichte

einmal abgesehen – Autofahren kann heute ein echtes Vergnügen sein. Wir genießen jedes denkbare Musikprogramm in ohrenschmeichelnder Klangqualität. Nachrichtensendungen und Verkehrsinformationen setzen uns jederzeit bestens ins Bild; dazu ersparen zielsichere Navigationssysteme den Stress der Routensuche. Modernes „Car-Multimedia“ macht jede Fahrt zu einem Erlebnis. Die Serienfertigung des Automobils bringt den Traum von der individuellen Mobilität in Reichweite, und die Entstehung des Radios markiert den Beginn des Traums von der Massenkommunikation. Technischer Erfindergeist schafft 1932 die Verbindung zwischen diesen beiden Träumen: Blaupunkt entwickelt das erste Autoradio in Europa.

Der Autosuper AS 5, Keimzelle aller automobilen Klangsysteme unserer Tage, nimmt vielfach die Zukunft vorweg – zum Beispiel mit einer Fernbedienung für die Lenksäule. Das Gerät trägt als Erkennungssymbol und Qualitätssiegel einen schlichten blauen Punkt.

Die Geschichte dieses blauen Punkts beginnt 1923 in Berlin. Der erste deutsche Rundfunksender nimmt seinen offiziellen Betrieb auf, und ein Unternehmen mit dem Namen „Ideal“ wird gegründet. „Ideal“ stellt zunächst auch Kopfhörer her; dabei erhält jeder einzelne einen blauen Punkt als Prüfzeichen. Es dauert nicht lange, bis die Käufer nach den Kopfhörern mit diesem markanten Signet fragen. Deshalb meldet das Unternehmen sein Qualitätssiegel bereits 1924 als Markenzeichen an. Als Firmenname fungiert der blaue Punkt ab 1938. Heutzutage verfügen selbst die einfachsten Geräte über zahlreiche technische Ausstattungsdetails, die das Radiohören unterwegs zum High-End-Genuss machen. Die meisten davon sind das Ergebnis von Innovationen, die von der Marke mit dem blauen Punkt ausgehen. Die Ingenieure aus Hildesheim, dem Sitz des Unternehmens, prägten und prägen die Entwicklung des Radios auf Rädern entscheidend mit. Das weltweit erste Autoradio mit UKW-Empfänger (1952) trägt ebenso einen blauen Punkt wie das erste Stereo-Autoradio (1969), der erste Verkehrsfunk-Empfänger (1974)

oder zahlreiche Entwicklungen des digitalen Zeitalters. Neben automobilgerechten Multimedia-Techniken steht heute die Autonavigation im Fokus der Innovationen. Auch für diese Technologie übernimmt Blaupunkt von Beginn an wesentliche Pionierdienste: 1989 ist der TravelPilot in Europa das erste Navigationssystem für den Straßenverkehr. Er markiert in einer elektronischen Straßenkarte Weg und Ziel. Heute sind automatische Routenberechnung sowie verbale Fahrhinweise selbstverständlich, ebenso wie eine dynamische Zielführung, die automatisch aktuelle Informationen über die Verkehrslage verarbeitet und so Staus umfahren hilft. Das erste serienreife Gerät mit diesem Feature kommt – natürlich aus Hildesheim.

Mehr als 6 Millionen Autoradios, 19 Millionen Autolautsprecher und über 500.000 Navigationssysteme verlassen jährlich die Produktionsbänder des Unternehmens. Die jüngste Entwicklung aus dem Hause Blaupunkt, der TravelPilot Lucca, setzt mit seiner einfachen und komfortablen Bedienung per Touchscreen neue Maßstäbe in Sachen mobiler Navigation.

State-of-the-Art in Sachen Radionavigation demonstriert ein aktuelles Blaupunkt-Spitzenmodell: der TravelPilot Rome mit brillantem TFT-Farbdisplay. Die komfortable Routenführung durch ganz Europa beginnt bereits bei der Bedienung, die sich auch Einsteigern sofort erschließt. Die speziellen Detailkarten an allen Kreuzungen helfen gerade in unübersichtlichen Lagen stets die Orientierung zu behalten. Über die TMC-Anbindung (digitaler Verkehrsfunk-Datenkanal) sind aktuelle Stauwarnungen jederzeit möglich, auch wenn die Zielführung nicht aktiviert ist. Und während der elektronische Verkehrsassistent im Hintergrund das stressfreie Vorankommen erleichtert, sorgt die hochwertige Radio-/CD-/MP3-Komponente für den vollendeten HiFi-Genuss.

Der „Pluspunkt im Auto“ steht seit Jahren für innovative Technik, brillanten Sound und erstklassiges Entertainment: ob präzise Navigationssysteme, digitales Radio, mobile Kommunikation oder Information. Mit seinen Produkten wird Blaupunkt auch in Zukunft den Bereich „Car Multimedia“ als eines der führenden Unternehmen mitbestimmen.



Firmenname Blaupunkt GmbH	Klassiker TravelPilot Navigationssystem (1989)	Mitarbeiter über 9.000 weltweit	Bekanntheit 99 % (Icon Value Added, 2006)	Vertrieb weltweit	Jahresumsatz 1,4 Mrd. Euro
------------------------------	---	------------------------------------	--	----------------------	-------------------------------