

AIR BERLIN | DIE SERVICEAIRLINE



Mit Berlin verbinden sich unzählige positive Assoziationen: Deutsche Hauptstadt, moderne Weltstadt, kulturelles Zentrum und nicht zuletzt das ganz besondere Flair der Spreemetropole, die sprichwörtliche „Berliner Luft“.

Und so ist es kein Wunder, dass sich auch für den Himmel über Berlin – ganz im Sinne des berühmten Films von Wim Wenders – immer schon sehr viele interessiert haben. Nach dem Zweiten Weltkrieg waren das aufgrund des besonderen Status Berlins allerdings lange Zeit nur die Siegermächte. In diese Zeit fällt auch die Geburtsstunde einer Fluggesellschaft, die damals noch unter der Bezeichnung Air Berlin Inc. firmierte. Der Gründer und ehemalige PanAm-Kapitän Kim Lundgren startete am 28. April 1979 den ersten Air-Berlin-Flug von Berlin-Tegel nach Palma de Mallorca.

Mit der Wiedervereinigung verloren die Alliierten ihre Lufthoheit über Berlin, sodass Kim Lundgren nach einer zukunftsweisenden Alternative suchte. Die fand er schließlich in Person des früheren LTU-Managers Joachim Hunold, der Air Berlin am 16. April 1991 quasi ein zweites Mal gründete – als Air Berlin GmbH & Co. Luftverkehrs KG. Unter der Ägide des tatkräftigen und visionären Entrepreneurs, der das Unternehmen zuerst als geschäftsführender Gesellschafter und seit Januar 2006 als CEO im Rahmen der neu geschaffenen Holdingstruktur leitet, hat sich eine atemberaubende Entwicklung vollzogen: Innerhalb von knapp 15 Jahren wurde aus einem kleinen Unternehmen mit zwei Flugzeugen und 150 Mitarbeitern die zweitgrößte deutsche Fluggesellschaft und der drittgrößte europäische Low-Fare-Carrier.

Eindrucksvolle Zahlen untermauern diese beispielhafte deutsche Success Story auf dem Gebiet der Luftfahrt. So wurden 2005 immerhin 13,5 Millionen Passagiere befördert, wofür mehr als 2.800 engagierte Mitarbeiter und eine aus 62 Maschinen bestehende Flotte, die zu den jüngsten in Europa zählt, verantwortlich zeichnen. Neben dem Rückgrat der Flotte, der bewährten Boeing 737-800, setzt Air Berlin seit

Oktober 2005 auch Flugzeuge vom Typ Airbus A320 ein, dem zur Zeit modernsten Mittelstreckenflugzeug der Welt. Der ungebremste Wachstumskurs und die ungeheure Dynamik, für die der Name Air Berlin steht, manifestiert sich auch in der jüngst vollzogenen Übernahme der dba, dem – so Joachim Hunold – erklärten Wunschpartner seiner Fluggesellschaft. Beide Airlines zusammen rechnen in diesem Jahr mit rund 20 Millionen Passagieren. Besonders sinnfällige Synergien ergeben sich dabei für das ohnehin schon exzellent aufgestellte Streckennetz der Berliner, die von 18 deutschen Flughäfen aus – niemand sonst ist in der Fläche so gut positioniert – 56 Ziele in Europa und Nordafrika anfliegen. Darüber hinaus werden aber auch die Verbindungen in Europa kontinuierlich ausgebaut, so z.B. innerhalb Großbritanniens oder von Palma de Mallorca aus zu 16 Destinationen auf den Nachbarinseln, dem spanischen Festland sowie Portugal. Auf Europas größtem Ferienflughafen ist Air Berlin ohnehin mit weitem Abstand Marktführer. Last but not least gewinnen auch die Städteverbindungen von zehn deutschen Flughäfen zu diversen europäischen Metropolen wie London, Paris, Rom oder Zürich immer stärker an Gewicht.

Dass sich diese noch verhältnismäßig junge Airline so schnell einen derartig respektablen Status erobern konnte, verdankt sie einem breiten Spektrum von Pluspunkten, unter denen der anerkannt hohe Servicestandard herausragt. Ein Imbiss, alkoholfreie Getränke sowie Zeitschriften sind an Bord kostenfrei, und auch andere Leistungen wie der Priority Check-in, das Vielfliegerprogramm Top Bonus und eine feste Sitzplatzreservierung gehören bei Air Berlin ganz selbstverständlich dazu. Für den bemerkenswerten Bordservice wurde das Unternehmen bereits mehrfach ausgezeichnet und siegte unlängst auch bei einem Vergleich von 15 Fluggesellschaften, der von der Stiftung Warentest durchgeführt wurde.

Nicht zuletzt deshalb, und natürlich auch, weil diese Fluggesellschaft als starke Marke mit einem unverwechselbaren Image daherkommt, ist Air Berlin eine Reise wert.



Firmenname Air Berlin PLC & Co. Luftverkehrs KG	Klassiker Air Berlin (seit 1978)	Mitarbeiter über 2.800	Vorstandsvorsitzender Joachim Hunold	Flugziele 56 in Europa und Nordamerika	Passagiere 13,5 Millionen (2005)
---	--	---------------------------	---	--	--